

# Cómo utilizar la Marca de Certificación TÜV SÜD

## en producto



Iberia

Más seguridad,  
Más valor.

La marca de certificación de TÜV SÜD le permite destacarse frente a sus competidores en todo el mundo. Al incluir en sus productos y embalajes, publicidad y página Web nuestra marca de certificación reconocida internacionalmente, destaca la excelente calidad o las características funcionales de sus productos, lo que le proporciona un valor añadido frente a su competencia.

Es importante usar la versión gráfica correspondiente y en la forma adecuada cuando utilice la marca de certificación de TÜV SÜD. Según las *Normas de Ensayo y Certificación* de TÜV SÜD:

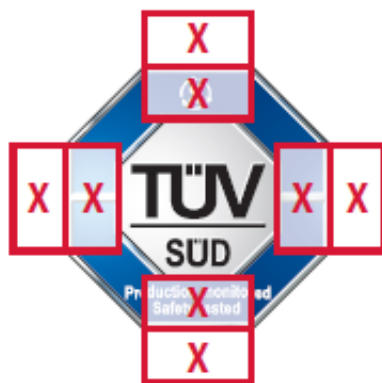
- La marca de certificación sólo puede utilizarse en aquellos productos para los que exista un certificado válido. Toda publicidad con la marca de certificación TÜV SÜD debe retirarse del mercado inmediatamente si el certificado ha expirado, ha sido revocado o retirado.
- El certificado emitido define la marca de certificación que tiene que ser utilizada, los productos y modelos certificados y el titular del certificado que autorizado para usar la marca de certificación. Por ejemplo, sólo las teteras con el distintivo del modelo certificado “verde” pueden llevar la marca de certificación. En cambio, un modelo no certificado “azul”, aunque tenga el mismo diseño y fabricación, no puede llevar la marca de certificación.
- No se puede hacer un uso fraudulento de la marca de certificación. Hay que tener especial cuidado para que sólo se use la marca de certificación en relación directa con el producto certificado y que la marca se muestre de forma clara y transparente.
- Como cliente de TÜV SÜD está autorizado para utilizar la marca de certificación en su publicidad. La marca de certificación y la marca de seguridad comprobada GS (*Gepprüfte Sicherheit*) de otras entidades de ensayo o de otras empresas TÜV no se pueden intercambiar por las de TÜV SÜD.
- Se debe obtener con antelación la autorización por escrito de TÜV SÜD Product Service GmbH para poder utilizar los informes de ensayo/auditoría o el nombre de TÜV SÜD Product Service GmbH para publicidad.
- En calidad de titular del certificado es responsable de asegurar el uso adecuado y correcto de la marca de certificación por parte de su empresa y también de sus clientes. No está autorizado para ceder su certificado a terceros.

**El incumplimiento de las *Normas de Ensayo y Certificación* puede acarrear en casos extremos una multa de hasta 250.000 €.**

Descárguese de nuestra Web [www.tuv-sud.es](http://www.tuv-sud.es) nuestras *Normas de Ensayo y Certificación*.

## ¿Cómo utilizar la Marca de Certificación TÜV SÜD?

La marca de certificación TÜV SÜD está disponible en formato AI y EPS para su uso en prensa escrita y en JPEG y bitmap para su uso adecuado en medios digitales. **Estos archivos no deben ser modificados, cambiados o duplicados bajo ningún concepto – sólo se pueden usar los originales.** Así se garantiza la correcta presentación del tamaño, proporción, color y contenido. **El ancho X del octágono debe ser el mismo que el espacio libre alrededor de la marca de certificación TÜV SÜD.**



## ¿Cómo utilizar la Marca GS de TÜV SÜD?

La marca TÜV SÜD GS (“Geprüfte Sicherheit”- “Seguridad comprobada”) está disponible en los formatos de presentación “**tipo A**” y “**tipo B**”. El formato “tipo A” se utiliza para imágenes de más de 20 mm de alto y el formato “tipo B” para imágenes de hasta 20 mm de altura.

Marca TÜV SÜD GS “tipo A”

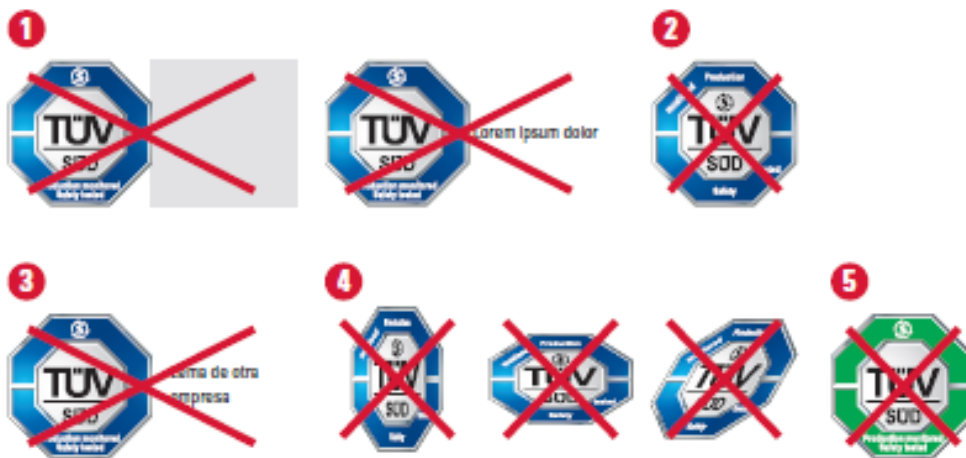


Marca TÜV SÜD GS “tipo B”



## ¡Cómo **NO** utilizar las Marcas de Certificación de TÜV SÜD!

- 1 La marca de certificación de TÜV SÜD debe aparecer de forma aislada y nunca junto a otro elemento (logotipo, eslogan, lema, gráfico o símbolo).
- 2 Ni el contenido ni el diseño de la declaración de conformidad dentro de la marca de certificación deben cambiarse.
- 3 La marca de certificación de TÜV SÜD no debe mezclarse con el lema o eslogan de otra empresa.
- 4 La marca de certificación de TÜV SÜD no debe ser reducida ni distorsionada en dimensiones.
- 5 El color usado en la marca de certificación de TÜV SÜD no debe cambiarse. La marca de certificación también puede usarse en tonos grises.



Si tiene alguna duda sobre cómo utilizar las marcas de certificación o necesita la marca de certificación en un formato en concreto, póngase en contacto con nosotros vía mail o teléfono:

[marketing@tuev-sued.es](mailto:marketing@tuev-sued.es)

Tel. 93 490 22 20

TÜV SÜD Iberia, S.A.U.  
C/ Frederic Mompou 4A, 1º 4ª .08960 San Just Desvern (Barcelona)